

FONDATION  
VINCENT  
VAN GOGH  
ARLES

SYMPOSIUM

Conçu par Bice Curiger

# VAN GOGH PRÉ-POP

## PROGRAMME

### Intervenants / Speakers

---

Mark Alizart

Jean-Pierre Criqui

Bice Curiger

Adrian Ghenie

Catherine Grenier

Jörg Heiser

Sjraar van Heugten

Philippe Kaenel

Ingrid Luquet-Gad

Pierre-Lin Renié

Pipilotti Rist

Alexander Roob

Pascal Rousseau

Pacôme Thiellement

Fabien Vallos

17 & 18 MARS 2017  
LUMA ARLES, LES FORGES – PARC DES ATELIERS, ARLES

## INTERVENANTS / SPEAKERS

### MARK ALIZART

Auteur et philosophe, il a récemment publié *Informatique céleste* (Puf), Paris. / *Author and philosopher, he has lately published Informatique céleste (Puf), Paris.*

### JEAN-PIERRE CRIQUI

Conservateur au musée national d'Art moderne (Centre Pompidou), Paris / *Curator at the Musée National d'Art Moderne (Centre Pompidou), Paris*

### BICE CURIGER

Directrice artistique de la Fondation Vincent van Gogh Arles / *Artistic director of the Fondation Vincent van Gogh Arles*

### ADRIAN GHENIE

Peintre, Berlin et Cluj-Napoca / *Painter, Berlin and Cluj-Napoca*

### CATHERINE GRENIER

Conservatrice du patrimoine, directrice de la Fondation Giacometti, Paris / *Heritage officer, director of the Fondation Giacometti, Paris*

### JÖRG HEISER

Rédacteur associé du magazine *Frieze*, directeur de l'Institut de l'art en contexte à l'Universität der Künste de Berlin / *Editor at large of Frieze magazine, director of the Institute for Art in Context at the Universität der Künste Berlin*

### SJRAAR VAN HEUGTEN

Historien d'art indépendant, spécialiste de Van Gogh, Utrecht / *Independent art historian, Van Gogh expert, Utrecht*

### PHILIPPE KAENEL

Professeur d'histoire de l'art à l'université de Lausanne et commissaire scientifique de la rétrospective sur Gustave Doré (Paris, Ottawa, 2014), Lausanne / *Professor of art history at the University of Lausanne and curator of the Gustave Doré retrospective (Paris, Ottawa, 2014), Lausanne*

### INGRID LUQUET-GAD

Journaliste et critique d'art, rédactrice au magazine *Les Inrockuptibles*, Paris / *Journalist and art critic, editor at the magazine Inrockuptibles, Paris*

### PIERRE-LIN RENIÉ

Artiste et professeur d'histoire de l'art, ancien conservateur au musée Goupil, Bordeaux / *Artist and professor of art history, former curator at the Musée Goupil, Bordeaux*

### PIPILOTTI RIST

Artiste vidéaste, Zurich / *Video artist, Zurich*

### ALEXANDER ROOB

Artiste, écrivain, fondateur du Melton Prior Institute et professeur à la Staatliche Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart / *Artist, writer, founder of the Melton Prior Institute and professor at the State Academy of Fine Arts, Stuttgart*

### PASCAL ROUSSEAU

Professeur d'histoire de l'art contemporain à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et commissaire d'exposition, Paris / *Professor of contemporary art at the Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne and exhibition curator, Paris*

### PACÔME THIELLEMENT

Auteur, il écrit notamment sur la pop music, la bande dessinée, la poésie maudite et les séries télévisées, Paris. / *Author and writer notably on pop music, comics, poésie maudite and TV series, Paris.*

### FABIEN VALLOS

Philosophe, éditeur, commissaire d'exposition et auteur. Enseignant à l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles. / *Philosopher, publisher, curator and author. Professor at the École Nationale Supérieure de la Photographie in Arles.*

## SYMPOSIUM VAN GOGH – PRÉ-POP

« Pop » désigne une multiplicité de choses, mais avant tout « la culture du plus grand nombre ». Ce symposium intitulé « Van Gogh – pré-Pop », dont le point de départ est l'immense popularité de Vincent van Gogh, propose de réfléchir sur la manière dont la culture de masse est entrée dans l'œuvre du peintre néerlandais, et continue de s'y infiltrer. Si l'on postule que la culture populaire d'aujourd'hui est le fruit d'un processus dont la genèse remonte à la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, l'exemple de Van Gogh offre une occasion unique de voir comment un artiste bien informé, à l'esprit clairvoyant, s'est intéressé aux objets issus des nouvelles technologies de reproduction et à leur univers pictural. À cette époque, les reproductions imprimées – portfolios, images décoratives et magazines illustrés – commencent à proliférer, parfois sous une poussée socialement progressiste. Vincent est à la fois un avide collectionneur de ces reproductions et un fin commentateur de ce matériau visuel populaire, dont il s'inspirera sans aucun doute plus tard, tant du point de vue de la forme que du contenu, même lorsque son art prendra une orientation avant-gardiste. Enraciné dans les valeurs humanistes et toujours très influent aujourd'hui, l'art de Van Gogh est une synthèse de *high and low*, que Thomas Hirschhorn condense dans la formule : « Van Gogh = l'art pour le public non-exclusif ».

À l'heure où les musées sont, eux aussi, entrés dans la culture de masse, le symposium « Van Gogh – pré-Pop », porté par la puissante charge socioculturelle du terme « Pop », désire traiter des enjeux actuels qui ont jusqu'alors été omis par une histoire de l'art centrée sur le style et la forme.

Ce symposium est le deuxième volet d'une trilogie ; le premier volet, organisé en janvier 2015, s'étant intitulé « Van Gogh-Duchamp : huile et eau ? ».

Des commissaires, historiens, experts et artistes contemporains y prendront part ; et des études spécialisées ainsi que des travaux philologiques seront présentés à cette occasion. La pensée associative spontanée et la spéculation intellectuelle y auront également leur place.

Le symposium « Van Gogh – pré-Pop » (en traduction simultanée français/anglais) associera de courts exposés et des tables rondes confrontant des aspects de l'histoire de l'art ainsi que des approches et pratiques artistiques déterminées.

## SYMPOSIUM VAN GOGH – PRE POP

*"Pop" stands for a variety of things, but above all for the "culture of the many". In this symposium under the title "Van Gogh – Pre Pop", the immense popularity of Vincent van Gogh forms the starting point for a discussion of how mass culture entered into his art in the past and continues to infiltrate it today. On the premise that the popular culture of today is part of a development whose genesis lies in the second half of the 19th century, looking at Van Gogh offers a unique opportunity to examine how a knowledgeable artist with a lively mind engaged with the products of new imaging technologies and with their pictorial worlds. This is the period when prints are proliferating – as albums, wall décor and magazine illustrations, sometimes with a socially progressive thrust. Vincent is both an avid collector and a discerning commentator of this popular visual material, of which he undoubtedly allows important aspects to flow into his work both at the level of form and content – even as his art becomes avant-garde in its orientation. The result, rooted in humanism but still explosive even today, is a synthesis of high and low. Thomas Hirschhorn sums it up in the formula "Van Gogh = l'art pour le public non-exclusif".*

*While museums, too, have today become part of mass culture, the symposium "Van Gogh – Pre Pop", animated by the powerful sociocultural charge of the term "Pop", aims to discuss current issues that, to date, have been omitted from an art history focused on the history of style and form.*

*This symposium is the second of a trilogy, of which the first, held in January 2015, was titled "Van Gogh – Duchamp: Oil and Water?"*

*Among those taking part are curators, historians, experts and contemporary artists. The symposium will be a forum not only for expert studies and philological research, but also for spontaneous associative thinking and intellectual speculation.*

*The symposium "Van Gogh – Pre Pop" (with simultaneous French/English translation) combines short presentations with podium discussions, in which aspects of cultural history as well as specific artistic approaches and practices will be the subject of lively debate.*

**10H** **BICE CURIGER** **Discours d'ouverture**

**10H15** **MARK ALIZART**  
*The Young Pop*  
Le « pop » est plus ancien que le « pop art ». S'il désigne l'entrée des cultures populaires au répertoire de l'art « savant », on peut faire remonter sa naissance au XVIII<sup>e</sup> siècle, bien avant les années 1960. S'il indique même le fait de rendre l'art savant accessible aux classes populaires, il date peut-être de l'époque où Dante a choisi d'écrire *La Divine Comédie* en italien plutôt qu'en latin, ou bien encore de l'époque où Luther a entrepris de traduire la Bible du grec vers l'allemand. Par la force des choses, Van Gogh, héritier de cette histoire séculaire, est donc autant, voire davantage « post-pop » que « pré-pop ». On montrera que son travail peut également se comprendre comme une tentative de dépasser le pop art avant l'heure.

**10H45** **ALEXANDER ROOB**  
**Des chaises vides, ou la xylographie libérée**  
Van Gogh était un remarquable spécialiste des estampes populaires de son époque. En avril 1882, une société d'artistes de La Haye l'invite à présenter sa grande collection de gravures de presse, mais les prétentions de ses collègues et leurs réserves sur les illustrations font échouer le projet. Ce rejet a profondément blessé Van Gogh, qui considérait la plupart des illustrateurs comme de grands artistes, et envisageait même de proposer ses services à des revues anglaises et américaines. Roob propose un aperçu panoramique des illustrateurs et graveurs sur bois préférés de Van Gogh, accompagné de commentaires extraits de ses lettres. La gravure de presse n'a pas seulement inspiré ses premiers motifs artistiques et affiné sa compréhension des questions sociopolitiques, elle a aussi exercé une influence structurelle fondamentale sur le style de sa maturité.

**11H15** **PAUSE CAFÉ**

**11H30** **SJRAAR VAN HEUGTEN**  
**L'art pour le peuple : les expériences de Van Gogh avec la lithographie**  
Peu de gens savent que Van Gogh a aussi réalisé des estampes. Ce n'est d'ailleurs guère surprenant, puisque ses efforts dans ce domaine n'ont abouti qu'à neuf lithographies et une eau-forte, un bien petit nombre comparé aux centaines de tableaux et de dessins qu'il a laissés. Néanmoins, les idées qui ont présidé à la création de ces œuvres imprimées nous en disent long sur la pensée artistique de Van Gogh en général, qui considérait ses lithographies de La Haye et de Nuenen comme l'amorce de projets ambitieux, quoique jamais mis à exécution. Avec ces estampes, il suivait les traces d'artistes réalistes anglais et français qu'il admirait, et souhaitait produire, comme eux, des œuvres d'art abordables pour la classe ouvrière, avec des sujets empruntés à leur vie quotidienne.

**12H** **PIERRE-LIN RENIÉ**  
**Pour tout et pour tous : vers une nouvelle culture des images.**  
**Les productions de la maison Goupil (1827-1920)**  
Éditrice d'art active internationalement de 1827 à 1920, pour laquelle travaillèrent Vincent et Theo van Gogh, la maison Goupil est exemplaire de la nouvelle culture des images qui se met en place dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. Depuis de petites reproductions photographiques à de luxueuses gravures imprimées en couleurs, elle produit des centaines de milliers d'images diffusées dans le monde entier, aux statuts très variés – œuvres originales, reproductions, ou illustrations. Touchant toutes les

catégories sociales, ces images se prêtent aux usages et appropriations les plus divers : collections d'amateurs, décorations des intérieurs, modèles pour artistes et artisans, et enfin documentation pour les historiens d'art et les musées.

**12H30** **TABLE-RONDE MODÉRÉE PAR JÖRG HEISER**

**13H** **PAUSE DÉJEUNER**  
\* \* \* \* \* \* \* \* \*

**15H** **Introduction**

**15H10** **JEAN-PIERRE CRIQUI**  
**Mémoire des contes de fées et des légendes populaires dans l'œuvre de Katharina Fritsch**  
Le pop art et l'art minimal sont les deux esprits tutélaires de l'œuvre de Katharina Fritsch (née à Essen en 1956, elle vit et travaille à Düsseldorf). Mais l'artiste associée à ces deux courants artistiques nombre d'échos plus lointains : s'agissant du « pop », elle remonte à un populaire d'avant le pop art, et fait surgir le souvenir des légendes germaniques anciennes et des contes pour enfants. D'où une stratification de temporalités au sein de laquelle se croisent Andy Warhol et les frères Grimm, et qui instille en chaque spectateur divers effets de mémoire, indissolublement mêlés à une forme singulière d'inquiétante étrangeté.

**15H40** **PIPILOTTI RIST**  
Les installations vidéo immersives de Pipilotti Rist plongent le public dans une image totale – un univers coloré qui vibre, palpète, évolue lentement. L'artiste parlera du lien qu'elle établit entre différents groupes sociaux, et des contradictions joyeuses qui émaillent la quête de liberté qui est la sienne.

**16H10** **PACÔME THIELLEMENT**  
**SERPENT. Van Gogh babies : Gébé, Olivia Clavel, Mattt Konture**  
Si l'on met de côté tous les clichés associés à Van Gogh (oreille coupée, tournesols, chapeau de paille, folie, etc.), on peut dire que les artistes qui lui sont les plus proches – ou de son geste (dessiner et peindre sans arrêt, peindre pour apprendre à voir, voir pour apprendre à vivre en rejoignant la nature dans son processus d'affranchissement par l'expression de la beauté) – vont se retrouver dans la culture populaire, et plus particulièrement dans la bande dessinée à partir des années 1980. Trois au moins vont perpétuer le geste chevaleresque et mystique de Vincent van Gogh dans leur rapport à la nature et à sa « ligne serpentine » : Gébé, Olivia Clavel, Mattt Konture – les imagiers pop des années 1980-1990 sont nos Van Gogh babies et les annonceurs du retour de Mani.

**16H40** **PAUSE CAFÉ**

**17H** **TABLE-RONDE MODÉRÉE PAR JÖRG HEISER**

**18H-20H** **FONDATION VINCENT VAN GOGH ARLES : OUVERTURE EXCEPTIONNELLE**  
Visite des expositions : « Calme et Exaltation. Van Gogh dans la Collection Bührle », « Alice Neel : Peintre de la vie moderne » et Rebecca Warren (Entrée payante)

- 10.00 BICE CURIGER Welcoming speech
- 10.15 MARK ALIZART  
The Young Pop  
"Pop" is older than "Pop Art". If it designates the entry of popular cultures into the repertoire of "erudite" art, we can trace its birth back to the 18th century – well before the 1960s. If it means making erudite art accessible to the popular classes, it perhaps dates from the epoch in which Dante chose to write his *Divine Comedy* in Italian rather than Latin, or maybe even from the epoch in which Luther undertook to translate the Bible from Greek into German. Van Gogh, heir of this secular past, is de facto as much if not more "post-Pop" than "pre-Pop". We shall be showing that his work can equally be understood as an early attempt to move beyond "Pop Art".
- 10.45 ALEXANDER ROOB  
Empty chairs or: Xylographism unbound  
Van Gogh was an outstanding expert on contemporary popular graphics. In April 1882 he received an invitation from the artists' association in The Hague to exhibit and talk about his vast collection of magazine and newspaper engravings. The presentation never took place due to the pretensions of his colleagues and their reservations regarding illustrations. The cancellation hurt Vincent deeply, as he considered most of the illustrators to be great artists and even thought about offering his own services as a reportage artist to English and American magazines. Roob presents a panoramic series of Van Gogh's favorite illustrators and wood engravers together with comments from his letters. The culture of newspaper illustrations not only influenced the motifs of Vincent's artistic beginnings and sharpened his understanding of sociopolitical issues, but also governed his mature style in a very substantial, structural way.
- 11.15 COFFEE BREAK
- 11.30 SJRAAR VAN HEUGTEN  
Art for the people: Van Gogh's experiments with lithography  
Relatively few people are aware that Van Gogh also made prints. That is not entirely surprising, since his graphic efforts resulted in no more than nine lithographs and one etching, a small number indeed when compared to his hundreds of paintings and drawings. But Van Gogh's ideas behind these prints tell us a lot about his artistic thoughts in general, and his lithographs from The Hague and Nuenen were intended to be the start of ambitious projects, even though these were never realized. With these prints he followed in the footsteps of English and French realist artists whom he admired; his intentions were to produce, like them, affordable art for the working classes, with subjects chosen from their everyday lives.
- 12.00 PIERRE-LIN RENIÉ  
For everyone and everything: towards a new culture of images.  
The art reproductions by the publishers Goupil (1827–1920)  
From 1827 to 1920 the Goupil company produced and sold art reproductions to an international market. Both Vincent and Theo van Gogh worked for the publisher, which exemplified the new culture of images establishing itself in the second half of the 19th century. From small photographic reproductions to magnificent engravings printed in colour, Goupil produced hundreds of thousands of images, which were distributed all over the world

and whose status varied widely – original works, reproductions and illustrations. Reaching all levels of society, they lent themselves to uses and appropriations of all different kinds: amateur art collections, interior decorations, sources for artists and artisans, and lastly documentation for art historians and museums.

12.30 PODIUM DISCUSSION MODERATED BY JÖRG HEISER

1.00 LUNCH BREAK

\* \* \* \* \* \* \* \*

3.00 Introduction

3.10 JEAN-PIERRE CRIQUI

Memories of fairy tales and popular legends in the work of Katharina Fritsch

Pop Art and Minimalism are the two major starting points for the work of Katharina Fritsch (b. 1956 in Essen, lives and works in Düsseldorf). But the artist associates these artistic trends with a number of more distant echoes. With regard to "Pop", she returns to a folklore before Pop Art and triggers memories of ancient Germanic legends and children's tales. The result is a stratification of temporalities in which Andy Warhol meets the Brothers Grimm and which instils in each viewer various memory effects, indissolubly intertwined with a singular form of disturbing strangeness.

3.40 PIPILOTTI RIST

With her immersive video installations, Pipilotti Rist incorporates the public into a global picture – a slowly moving, pulsating, vibrating colourful universe. She will talk about bridging the gap between different social groups and about the joyful contradictions that characterize her search for freedom as an artist.

4.10 PACÔME THIELLEMENT

SNAKE. Van Gogh 'babies': Gébé, Olivia Clavel, Mattt Konture

If we set aside all the clichés associated with Van Gogh (cut-off ear, sunflowers, straw hat, madness etc.), we can say that the artists closest to him – or to his way of working (drawing and painting without cease, painting in order to learn to see, seeing in order to learn to live, namely by joining nature in its process of emancipation via the expression of beauty) – can be found in popular culture, and more specifically in the comic strip as from the 1980s. At least three cartoonists perpetuate Vincent van Gogh's chivalrous and mystic manner in their relationship to nature and its "serpentine line": Gébé, Olivia Clavel and Mattt Konture, pop cartoonists of the years 1980–1990, are our Van Gogh 'babies' and the heralds of the return of Mani.

4.40 COFFEE BREAK

5.00 PODIUM DISCUSSION MODERATED BY JÖRG HEISER

6.00–8.00 FONDATION VINCENT VAN GOGH ARLES: SPECIAL OPENING

Visit the current exhibitions: "Calm and Exaltation. Van Gogh in the Bührle Collection", "Alice Neel: Painter of Modern Life" and Rebecca Warren (NB Normal admission charges apply)

- 10H30 Introduction
- 10H40 **JÖRG HEISER**  
**Van Gogh dans la galerie des glaces de la pop culture**  
 Subsiste-t-il un élément essentiel de l'œuvre de Van Gogh lorsque les sous-cultures et le grand public se l'approprient ?  
 Iggy Pop a emprunté le titre de sa chanson *Lust for Life* au roman d'Irving Stone sur Van Gogh. Jonathan Richman, Bob Dylan et Joni Mitchell ont également écrit des chansons sur le peintre. Quel sens peut-on donner à ces interprétations proposées par la sous-culture ? Aujourd'hui, l'univers des médias sociaux offre une nouvelle voie d'accès. La stratégie marketing du film *Loving Vincent (La Passion Van Gogh)*, dont les 62 450 photogrammes ont d'abord été tournés avec de vrais acteurs, puis remplacés par autant de peintures à l'huile, en donne un exemple typique. Comment les utilisateurs de Facebook, Twitter et autres discutent-ils de ce contenu, comment le partagent-ils ? Le rapprochement de ces deux perspectives fait émerger une question : subsiste-t-il un élément essentiel de l'œuvre de Van Gogh après les assauts de la référentialité des sous-cultures d'une part, et ceux de l'appropriation kitsch *mainstream* d'autre part ?
- 11H10 **INGRID LUQUET-GAD**  
**De Van Gogh aux millenials : stratégies de scénarisation de soi**  
 Manifestement, dans les autoportraits de Van Gogh, celui que l'on regarde rêve. Déjà, quelque chose élude la volonté de coïncidence de soi à soi et fait signe vers le registre fictionnel. Plus qu'une fuite en avant, s'y jouerait plutôt l'anticipation d'une forme de vérité intime où les rapports entre factualité et fictivité sont redistribués. Scénariser son existence deviendra l'un des modes d'expression privilégiés d'une génération d'artistes ayant grandi avec l'impératif de représentation des réseaux sociaux. Au point qu'on puisse lire dans ces stratégies de scénarisation de soi par l'image les prémices de la condition contemporaine, théorisée par Yves Citton comme l'ère du *storytelling* et de la « mythocratie ».
- 11H40 **PAUSE CAFÉ**
- 12H **PASCAL ROUSSEAU**  
**Japonisme proto-pop. Van Gogh et Robert Delaunay**  
 Nous verrons comment les sources japonisantes de Vincent van Gogh sont largement inspirées d'une « imagerie sociale » puisée dans le rendez-vous populaire des expositions universelles. Nul hasard à ce qu'à l'aube du xx<sup>e</sup> siècle Robert Delaunay, à qui l'on doit les toutes premières anticipations du pop art, rende hommage à Van Gogh à travers des mises en représentation jouant sur les mêmes médiations iconographiques populaires.
- 12H30 **PHILIPPE KAENEL**  
**Gustave Doré et Vincent van Gogh : affinités et transferts visuels**  
 L'œuvre de Gustave Doré (1832-1883) est loin de faire l'unanimité parmi les critiques d'art et les artistes, et ce depuis les années 1860, période à laquelle le jeune caricaturiste et illustrateur parisien, originaire de Strasbourg, se tourne vers la peinture. Van Gogh a toujours eu pour lui une admiration à la hauteur de celle qu'il porte à un autre caricaturiste : Daumier. Les visions graphiques de Londres par Doré (*London: A Pilgrimage*, 1872) ont particulièrement marqué Van Gogh qui, alors qu'il était interné à Saint-Rémy, en 1890, a peint sa *Ronde des prisonniers* en se basant sur une illustration de la prison de Newgate, devenue célèbre. Mais l'histoire du motif de la ronde carcérale ne s'arrête pas là...

- 13H TABLE-RONDE MODÉRÉE PAR MARK ALIZART
- 13H30 **PAUSE DÉJEUNER**  
 \* \* \* \* \* \* \* \*
- 14H45 Introduction
- 14H50 **ADRIAN GHENIE**  
 Adrian Ghénie parle de « peindre le grain de l'Histoire ». Son œuvre baroque, aux forts effets de matière et de mouvement, s'est nourri des moments sombres de l'Europe du xx<sup>e</sup> siècle. Ainsi, des personnages historiques hantent la surface de ses peintures à l'huile, tout comme des figures majeures de l'histoire artistique et culturelle. Parmi elles, Vincent van Gogh. La figure de Ghénie sert également de motif à ses compositions hybrides où le visage semble se désintégrer dans les plis de l'Histoire et ses propres souvenirs d'enfant.
- 15H20 **FABIEN VALLOS**  
**L'œuvre et la gloire : une tension irrésolue**  
 Si l'on pense depuis le paradigme Vincent van Gogh, il apparaît que, à partir de critères complexes et incertains, l'œuvre advient à une épreuve de la « gloire ». Or, si nous nous référons au travail de Giorgio Agamben, *Le Règne et la Gloire* publié en 2008 (Éditions du Seuil), nous constatons que la pensée occidentale est à la fois pénétrée et saisie par l'idée que l'agir atteint une notoriété. Dès lors, nous voudrions montrer que ce qui constitue l'épreuve de la modernité est la réalisation d'une construction archétypale d'une relation entre œuvre et notoriété (autrement dit la conscience de ce que nous nommons « popularisation »). Il s'agit alors d'en penser la teneur et les conséquences, pour l'œuvre, mais surtout pour l'opérativité.
- 15H50 **CATHERINE GRENIER**  
 Questions de goûts. Le musée face aux choix populaires
- 16H20 **PAUSE CAFÉ**
- 16H40 TABLE-RONDE ET CONCLUSION

10.30 Introduction

10.40 **JÖRG HEISER**  
**Van Gogh in the pop cultural hall of mirrors**  
 Does something essential about Van Gogh’s work survive in subcultural and mainstream appropriation?  
 Iggy Pop’s song *Lust for Life* is titled after Irving Stone’s Van Gogh novel. There are also significant songs on the painter by Jonathan Richman, Bob Dylan and Joni Mitchell. What is the point of these subcultural approaches? The current world of social media offers yet another entry point. The marketing strategy for the film *Loving Vincent*, the 62,450 frames of which were first shot with real actors and then replaced with the same number of oil paintings, is a case in point. How do users on Facebook, Twitter etc. discuss and share this material? Bringing those two approaches together, the question is: does something essential about Van Gogh survive the onslaught of, first, subcultural referentiality and, second, mainstream kitsch appropriation?

11.10 **INGRID LUQUET-GAD**  
**From Van Gogh to the Millennials: strategies of self-scripting**  
 Manifestly, in Van Gogh’s self-portraits, the man we are looking at is dreaming. Something has already eluded the artist’s desire for his selves to be coincident and points towards the fictional register. What is at play here is less an evasion than the anticipation of a form of intimate truth in which the relationships between factuality and fictiveness are redistributed. Scriptwriting one’s existence will become one of the modes of expression favoured by a generation of artists who have grown up with the imperative of representation implied by social networks. To the point that, in these strategies of self-scripting via images, we can read the beginnings of the contemporary condition, theorised by Yves Citton as the era of storytelling and mythocracy.

11.40 **COFFEE BREAK**

12.00 **PASCAL ROUSSEAU**  
**Proto-Pop Japonisme. Van Gogh and Robert Delaunay**  
 We shall see how Vincent van Gogh’s Japoniste sources were broadly inspired by a “social imagery” drawn from the popular venue of Universal Exhibitions. It is no coincidence that, at the dawn of the 20th century, Robert Delaunay – to whom we owe the very earliest anticipations of Pop Art – pays homage to Van Gogh via representations that play upon the same popular iconographic mediations.

12.30 **PHILIPPE KAENEL**  
**Gustave Doré and Vincent van Gogh: affinities and visual transfers**  
 The work of Gustave Doré (1832–1883) has divided the opinions of art critics and artists ever since the 1860s, a period in which the young Parisian caricaturist and illustrator, originally from Strasbourg, took up painting. Van Gogh always held Doré in high esteem, just as he greatly admired another French caricaturist, Daumier. Doré’s visions of London (*London: A Pilgrimage*, 1872) made a particular impression on Van Gogh: in 1890, while interned in the psychiatric hospital at Saint-Rémy, Vincent produced the painting *Prisoners Round* based on Doré’s famous illustration of Newgate prison. But the story of the motif of the prison exercise yard does not stop there...

1.00 **PODIUM DISCUSSION MODERATED BY MARK ALIZART**

1.30 **LUNCH BREAK**  
 \* \* \* \* \*

2.45 **Introduction**

2.50 **ADRIAN GHENIE**  
 Adrian Ghénie talks about “painting the texture of history”. His baroque œuvre, with its powerful effects of material and movement, draws upon sombre moments from Europe’s 20th-century past. Historical figures haunt the surfaces of Ghénie’s oil paintings, along with iconic personalities from art and cultural history – among them, Vincent van Gogh. Adrian Ghénie’s own figure likewise serves as a motif in his hybrid compositions, where the face seems to disintegrate into the folds of history and his own childhood memories.

3.20 **FABIEN VALLOS**  
**The artwork and the glory: an unresolved tension**  
 If we think through the lens of the paradigm of Vincent van Gogh, it appears that, from complex and uncertain criteria, the artwork has become a test of “glory”. However, if we refer to the study by Giorgio Agamben, *The Kingdom and the Glory* (Stanford University Press, 2011; first published in Italian in 2007), we find that western thinking is at once steeped in and possessed by the idea that making must achieve recognition. We would therefore like to show that what constitutes the challenge of modern times is the implementation of an archetypal construction of a relationship between work and fame (in other words, the awareness of what we call “popularisation”). We then need to consider the nature and consequences of this relationship, both for the artwork and above all for its operativity.

3.50 **CATHERINE GRENIER**  
 Questions of tastes. The museum in the face of popular choices

4.20 **COFFEE BREAK**

4.40 **PODIUM DISCUSSION AND CONCLUSION**

## À PROPOS DES INTERVENANTS ABOUT THE SPEAKERS

### Mark Alizart

Mark Alizart est philosophe. Il vient de publier *Informatique céleste* (Puf, 2017), un essai « d'ontologie digitale ». Il avait auparavant publié *Pop théologie* (Puf, 2015), sur les liens entre protestantisme et postmodernité. Il a également travaillé pour de nombreuses institutions en lien avec la création contemporaine (Palais de Tokyo, Centre Pompidou, ministère de la Culture, etc.).

*Mark Alizart is a philosopher. He has just published Informatique céleste (Puf, 2017), an essay on "digital ontology". Previous publications include Pop théologie (Puf, 2015), on the links between Protestantism and Postmodernism. He has also worked for various French institutions involved with contemporary artistic production (Palais de Tokyo, Centre Pompidou, Ministry of Culture, etc.).*

### Jean-Pierre Criqui

Jean-Pierre Criqui est historien d'art, critique et conservateur au service des collections contemporaines du musée national d'Art moderne (Centre Pompidou). Il est également, depuis 1994, rédacteur en chef des *Cahiers du musée national d'Art moderne*. Auteur de nombreux essais sur l'art européen et américain depuis 1950, il a édité en français les écrits et entretiens de Barnett Newman (Éditions Macula) et d'Ed Ruscha (JRP/Ringier, collection « La Maison rouge »), ainsi qu'un volume de textes de et sur Christian Marclay en anglais (The MIT Press/Whitechapel Gallery). Ses deux derniers essais concernent Ken Price (cat. exp. Ken Price Drawings, Matthew Marks Gallery, 2016) et Allen Ruppersberg (cat. exp. *Beat Generation*, Centre Pompidou, 2016).

*Jean-Pierre Criqui is an art historian, art critic and a curator of contemporary art at the Musée National d'Art Moderne (Centre Pompidou). Since 1994 he has been editor-in-chief of the series Les Cahiers du musée national d'Art moderne. The author of numerous essays on European and American art since 1950, Criqui has also edited French-language anthologies of the writings and conversations of Barnett Newman (Éditions Macula) and Ed Ruscha (JRP/Ringier, "La Maison rouge" series), as well as a volume of texts by and on Christian Marclay in English (The MIT Press/Whitechapel Gallery). His two most recent essays are devoted to Ken Price (Ken Price Drawings exh. cat., Matthew Marks Gallery, 2016) and Allen Ruppersberg (Beat Generation exh. cat., Centre Pompidou, 2016).*

### Bice Curiger

Bice Curiger est depuis 2013 la directrice de la Fondation Vincent van Gogh Arles. Historienne d'art, elle est rédactrice en chef de la revue *Parkett*, qu'elle a cofondée en 1984, et commissaire d'exposition. Conservatrice du Kunsthaus de Zürich pendant 20 ans, elle a aussi été la commissaire principale de la 54<sup>e</sup> Biennale de Venise (2011). Elle a publié de nombreux livres et articles.

*Bice Curiger has been director of the Fondation Vincent van Gogh Arles since 2013. She is an art historian and exhibition curator, and editor-in-chief of the magazine Parkett, which she co-founded in 1984. She was an exhibition curator at the Zurich Kunsthaus for 20 years, and also the chief curator of the 54th Venice Biennale (2011). She has published many books and articles.*

### Adrian Ghenie

Né à Baia Mare, en Roumanie, en 1977, Adrian Ghenie a étudié les arts plastiques à l'université de Cluj-Napoca (Roumanie).

En 2015, il a été sélectionné pour représenter la Roumanie à la 56<sup>e</sup> Biennale de Venise. Il a également présenté plusieurs expositions personnelles : au musée municipal pour l'Art actuel (S.M.A.K.) à Gand (Belgique), au Museum of Contemporary Art à Denver (États-Unis), et au Muzeul national de Arta contemporana à Bucarest (Roumanie). En 2016, il figurait parmi les artistes de l'exposition collective « Très Traits » à la Fondation Vincent van Gogh Arles.

*Born in 1977 in Baia Mare in Romania, Adrian Ghenie studied fine art at the University of Cluj-Napoca (Romania).*

*In 2015 Adrian Ghenie was chosen to represent Romania at the 56th Venice Biennale. He has also received numerous solo shows, including at the Municipal Museum of Contemporary Art (S.M.A.K.) in Ghent (Belgium), the Museum of Contemporary Art in Denver (USA) and the Muzeul National de Arta Contemporana in Bucharest (Romania). In 2016 he took part in the group exhibition "Très Traits" at the Fondation Vincent van Gogh Arles.*

### Catherine Grenier

Conservatrice du patrimoine et historienne d'art, Catherine Grenier est directrice de la Fondation Alberto et Annette Giacometti à Paris depuis 2014. Anciennement directrice adjointe du musée national d'Art moderne (Centre Pompidou), elle a réalisé plus d'une trentaine d'expositions sur des figures de l'art moderne et contemporain. Depuis son arrivée à la Fondation Giacometti, elle a organisé des expositions uniques dédiées à Alberto Giacometti dans diverses institutions telles que la Galleria d'Arte moderna à Milan (Italie), la Fundación Canal à Madrid (Espagne), le Pera Müzesi à Istanbul (Turquie), le Fonds Leclerc à Landerneau (France), le Yuz Museum à Shanghai (Chine) ainsi que le musée Mohammed VI à Rabat (Maroc).

*Curator and art historian, since 2014 Catherine Grenier has been the director of the Fondation Alberto et Annette Giacometti in Paris. Formerly assistant director of the Musée National d'Art Moderne (Centre Pompidou), she has mounted more than 30 exhibitions on figures of modern and contemporary art. Since joining the Fondation Giacometti, she has organized solo shows of Alberto Giacometti's work in international institutions including the Galleria d'Arte Moderna in Milan (Italy), the Fundación Canal in Madrid (Spain), the Pera Müzesi in Istanbul (Turkey), the Fonds Leclerc in Landerneau (France), the Yuz Museum in Shanghai (China) and the Mohammed VI Museum in Rabat (Morocco).*

### Jörg Heiser

Jörg Heiser dirige l'Institut de l'art en contexte à l'université des arts de Berlin. Il est rédacteur associé du magazine *Frieze* (Londres) et critique d'art pour *Süddeutsche Zeitung*. Il est l'auteur de *All of a Sudden: Things that Matter in Contemporary Art* (Sternberg Press, 2008) et de *Double Lives between Art and Pop Music* (Sternberg Press, à paraître en 2017). Il a été le commissaire d'expositions comme « *Funky Lessons* » (2004, BueroFriedrich, Berlin, et BAWAG Foundation, Vienne), « *Romantic Conceptualism* » (2007, Kunsthalle, Nuremberg, BAWAG Vienne), « *Fare Una Scenata/Making a Scene* » (Fondazione Morragreco, Naples, 2008), « *Trailer Park* » (Teatro Magherita, Bari, 2010-2011) et « *Hybrid Naples* », une série d'expositions (Fondazione Morragreco, 2013-2014). Avec plusieurs musiciens, il forme le groupe pop décalé La Stampa.

*Jörg Heiser is the director of the Institute for Art in Context at the University for the Arts in Berlin. He is editor at large of Frieze, London, having worked for the magazine, and an art critic writing for Süddeutsche Zeitung. His book All of a Sudden: Things that Matter in Contemporary Art (Sternberg Press) was published in 2008, and his upcoming Double Lives between Art and Pop Music will be published with Sternberg Press in 2017. Exhibitions curated by Heiser include Funky Lessons (2004, BueroFriedrich Berlin and BAWAG Foundation Vienna), Romantic Conceptualism (2007, Kunsthalle Nürnberg, BAWAG Vienna), Fare Una Scenata/Making a Scene (Fondazione Morragreco, Naples, 2008), Trailer Park (Teatro Magherita, Bari, 2010/11), and Hybrid Naples, a string of exhibitions (Morragreco, 2013/14). Together with various musicians, he is part of the pop décalé band La Stampa.*



## À PROPOS DES INTERVENANTS ABOUT THE SPEAKERS

### Sjraar van Heugten

Sjraar van Heugten a étudié l'histoire de l'art à l'université d'Utrecht (Pays-Bas). De 1988 à 2010, il a exercé au Van Gogh Museum d'Amsterdam, dont il a été le directeur des collections pendant onze ans. En 2010, il est devenu historien d'art indépendant. Sjraar van Heugten a publié un grand nombre d'ouvrages et d'articles, principalement consacrés à Van Gogh et à ses contemporains. Il a organisé des expositions en Europe, au Japon et aux États-Unis. En 2014, 2015 et 2016, il a conçu trois expositions consacrées à Van Gogh à la Fondation Vincent van Gogh Arles. En 2015, il a également organisé l'exposition « Van Gogh au Borinage : La naissance d'un artiste » (Mons, Belgique).

### Philippe Kaenel

Philippe Kaenel est professeur d'histoire de l'art contemporain à l'université de Lausanne (Suisse). Ses travaux portent sur les arts graphiques en général – l'illustration, la caricature, la bande dessinée, l'affiche, la photographie – ainsi que sur la théorie, l'art contemporain et l'art religieux. Il a publié divers ouvrages dont *Le Métier d'illustrateur 1830-1900 : Rodolphe Töpffer, J.-J. Grandville, Gustave Doré* (Droz, 2005), et d'autres sur la critique d'art, la caricature et l'imagerie politique. Il est notamment l'auteur de monographies – *Eugène Burnand, peintre naturaliste* (5 Continents Éditions, 2004 ; 2006), *Théophile-Alexandre Steinlen : L'Œil de la rue* (5 Continents Éditions, 2008) ainsi que commissaire des expositions y afférentes, dont *Gustave Doré : L'imaginaire au pouvoir* (Paris et Ottawa, Flammarion, 2014).

### Ingrid Luquet-Gad

Ingrid Luquet-Gad est journaliste, critique d'art et membre de l'Association internationale des critiques d'art (AICA). Après des études de philosophie et d'histoire de l'art à la Freie Universität de Berlin et à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, elle collabore régulièrement aux revues *Artpress*, *Les Inrockuptibles* et *O2*. Ses recherches portent sur la théorie des médias, la circulation des images et la reconfiguration du paysage artistique et critique sous l'effet des nouvelles technologies.

*Sjraar van Heugten studied art history at Utrecht University. From 1988 until 2010 he worked at the Van Gogh Museum in Amsterdam, where he was Head of Collections for eleven years. In 2010 he became an independent art historian. Sjraar van Heugten has published numerous books and articles, primarily about Van Gogh and his contemporaries. He has organised exhibitions in Europe, Japan and the USA. In 2014, 2015 and 2016, he was curator of three exhibitions dedicated to Van Gogh at the Fondation Vincent van Gogh Arles. In 2015 he also organized the exhibition Van Gogh in the Borinage. The Birth of an Artist (Mons, Belgium).*

*Philippe Kaenel is a professor of contemporary art history at the University of Lausanne. His research and teaching focus on the graphic arts in general – illustrations, caricatures, cartoons, posters, photography – as well as on theory, contemporary art and religious art. He has published on Le métier d'illustrateur 1830–1900. Rodolphe Töpffer, J.-J. Grandville, Gustave Doré (2005), art criticism, the caricature and political imagery. He has curated numerous exhibitions and contributed to their catalogues. In addition to the monographs Eugène Burnand, peintre naturaliste (2004, reprinted 2006) and Théophile-Alexandre Steinlen: L'Œil de la rue (2008), recent curatorial and editorial projects include Gustave Doré: Master of Imagination (Paris and Ottawa; Flammarion, 2014).*

*Ingrid Luquet-Gad is a journalist, art critic and member of the International Association of Art Critics (AICA). She studied philosophy and art history at the Freie Universität in Berlin and the University Paris 1 Panthéon-Sorbonne, since when she has contributed regularly to the magazines Artpress, Les Inrockuptibles and O2. Her research focuses on media theory, the circulation of images and the reconfiguration of the artistic and critical landscape under the impact of new technologies.*

### Pierre-Lin Renié

Pierre-Lin Renié est artiste et professeur à l'École d'enseignement supérieur d'art à Bordeaux. Il a été conservateur au musée Goupil (Bordeaux), où il a travaillé sur l'édition d'art et la culture de l'image au XIX<sup>e</sup> siècle. Lauréat de bourses de recherche au Metropolitan Museum of Art (New York, États-Unis, 2004) et au Clark Art Institute (Williamstown, États-Unis, 2002), il a organisé une quinzaine d'expositions en supervisant leur catalogue, et publié de nombreux articles sur la diffusion de masse des images depuis l'invention de la photographie. En 2004, il a repris une pratique artistique personnelle, interrompue après ses études à l'École nationale supérieure de la photographie à Arles. Son travail apparaît tant sous la forme d'expositions que de livres d'artistes.

### Pipilotti Rist

Née en Suisse, l'artiste vidéaste Elisabeth Charlotte Rist, dite « Pipilotti Rist », est très active depuis le milieu des années 1980. Diplômée de l'institut d'arts appliqués de Vienne et de l'école de design de Bâle, où elle s'est spécialisée dans le domaine de la vidéo, elle a également été membre d'un groupe de musique (Les Reines Prochaines) et graphiste. Elle a montré son travail au MoMA à New York (États-Unis), au Musac de Castilla y León (Espagne), lors de la 51<sup>e</sup> Biennale de Venise, à la Kunsthaus de Zurich (Suisse), et sur les panneaux publicitaires de Times Square dans le cadre de sa rétrospective au New Museum à New York (États-Unis).

### Alexander Roob

Alexander Roob a travaillé comme artiste de bande dessinée et comme peintre pour des églises, pour le théâtre et le cinéma. En 1985, il a lancé CS, un roman pictural en plusieurs tomes, avec des reportages dessinés pour le Grafische Sammlung der Albertina (Vienne), le Museum für Moderne Kunst (Francfort-sur-le-Main) et *The Guardian* (Londres). Depuis 2002, il est professeur à la Staatliche Akademie der Bildenden Künste de Stuttgart. En 2005, il a fondé le Melton Prior Institute for Reportage Drawing and Printing Culture. Il a publié *Alchimie et Mystique* (1996) ainsi que des ouvrages sur Bernard Buffet (Centre Pompidou, Paris, 2002 ; Museum of Modern Art, Francfort, 2008), Robert Weaver (2012), William Hogarth (Kunsthalle, Brême, 2014) et Henry James (2016).

*Pierre-Lin Renié is an artist and professor at the École d'Enseignement Supérieur d'Art in Bordeaux. After studying photography at the École Nationale Supérieure in Arles, he was awarded a research stipend at the Clark Art Institute (Williamstown, 2002) and another at the Metropolitan Museum of Art (New York, 2004). A former curator at the Musée Goupil (Bordeaux), he worked on art publications and visual culture in the 19th century. Since 1992 he has organised some 15 exhibitions and supervised their catalogues, and has also published numerous articles on the broad dissemination of images since the invention of photography. In 2004 he resumed his own practice as an artist, which he had set aside after his studies in Arles. His work appears in the form of exhibitions and as artists' books.*

*Born in Switzerland, Pipilotti Rist has been active as a video artist since the mid-1980s. After graduating from the Institute of Applied Arts in Vienna, she studied at the Basel School of Design, where she specialised in video. She was also a member of the band "Les Reines Prochaines" and a graphic artist. She has shown her work all over the world, including at MoMA in New York (USA), MUSAC in León (Spain), the 51st Venice Biennale (Italy), Kunsthaus Zürich (Switzerland), and – in January this year – on electronic billboards in Times Square in conjunction with her recent survey show at the New Museum in New York.*

*Alexander Roob has worked as a comic-strip artist and as a painter for churches, theatres and films. In 1985 he started his sequential pictorial novel CS, whose volumes so far include drawn reportages for the Grafische Sammlung Albertina (Vienna), the Museum für Moderne Kunst (Frankfurt/Main) and The Guardian newspaper (London). Since 2002 he has been a professor at the State Academy of Fine Arts in Stuttgart. In 2005 he founded the Melton Prior Institute for Reportage Drawing and Printing Culture. He has published Alchemy and Mysticism (1996) and on Bernard Buffet (Centre Pompidou, Paris 2002, Museum für Moderne Kunst, Frankfurt 2008), Robert Weaver (2012), William Hogarth (Kunsthalle Bremen, 2014) and Henry James (2016).*

## À PROPOS DES INTERVENANTS ABOUT THE SPEAKERS

### Pascal Rousseau

Pascal Rousseau est professeur d'histoire de l'art contemporain à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, spécialiste des avant-gardes historiques et des débuts de l'abstraction, des liens entre imaginaires, sciences et technologies dans la culture contemporaine (xix<sup>e</sup>-xx<sup>e</sup> siècles). Il a été notamment le commissaire des expositions « Robert Delaunay : De l'impressionnisme à l'abstraction » (Centre Pompidou, 1999), « Aux origines de l'abstraction : 1800-1914 » (musée d'Orsay, 2003), « Sous influence : Résurgences de l'hypnose dans l'art contemporain » (musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, 2006) et « Cosa Mentale : Art et télépathie au xx<sup>e</sup> siècle » (Centre Pompidou-Metz, 2015).

*Pascal Rousseau is a professor of contemporary art history at the Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne and a specialist in historical avant-gardes, the beginnings of abstraction and the links between visionaries, sciences and technologies in contemporary culture (19th and 20th centuries). He has curated the exhibitions Robert Delaunay. De l'impressionnisme à l'abstraction (Centre Pompidou, 1999), Aux origines de l'abstraction: 1800-1914 (Musée d'Orsay, 2003), Sous influence. Résurgences de l'hypnose dans l'art contemporain (Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, 2006) and Cosa Mentale. Art et télépathie au xx<sup>e</sup> siècle (Centre Pompidou Metz, 2015).*

### Pacôme Thiellement

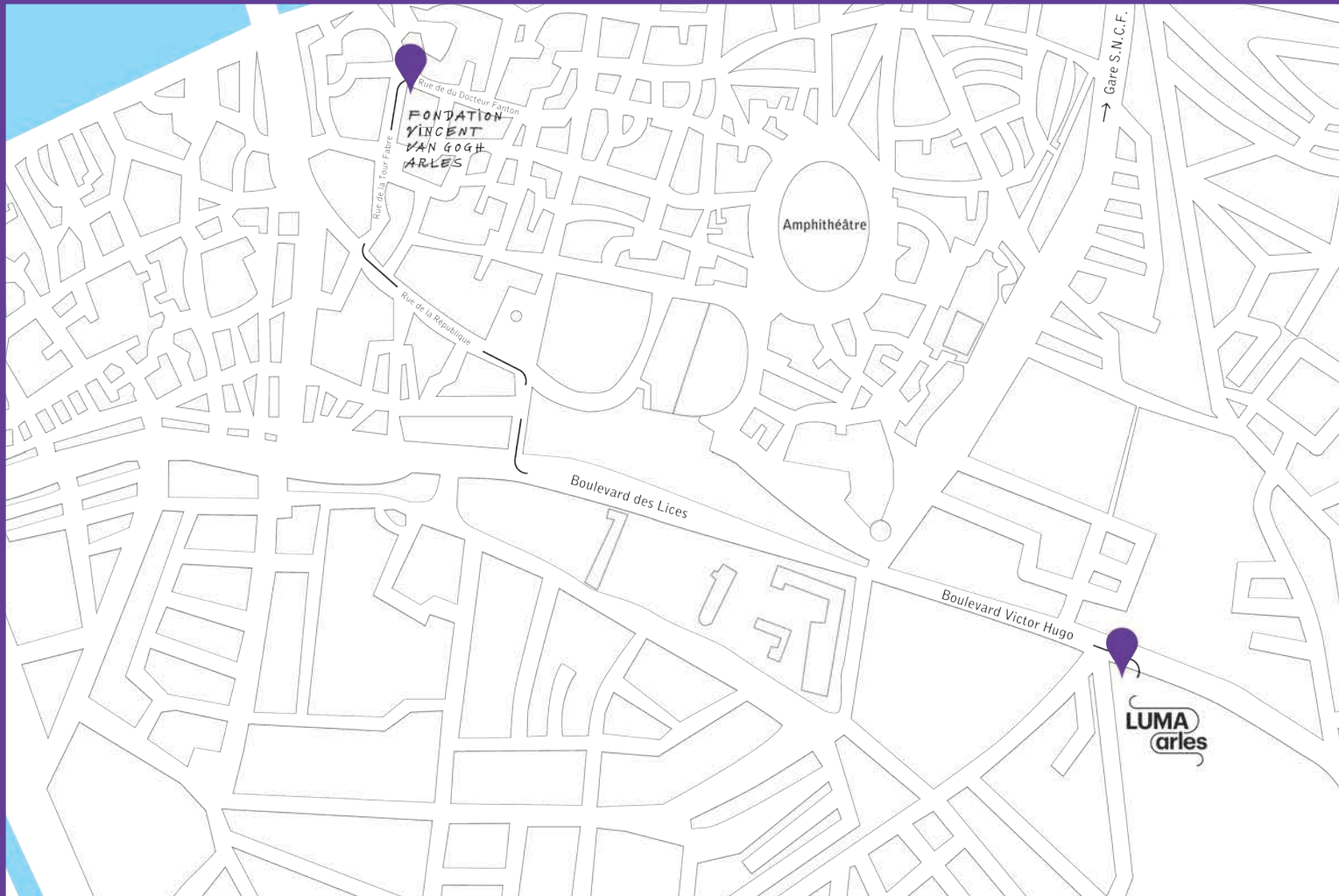
Né en 1975 à Paris de parents franco-italiens et égyptiens, Pacôme Thiellement écrit sur la pop music, la bande dessinée, la poésie maudite, les séries télévisées, le cinéma d'horreur, le soufisme, le taoïsme et le gnosticisme. Il est l'auteur de dix essais d'inspiration exégétique et burlesque, dont *La Main gauche de David Lynch* (Puf, 2010), *Pop Yoga* (Sonatine Éditions, 2013) et *Cinema Hermetica* (Sonatine Éditions, 2016). Il a également écrit un roman, *Soap Apocryphe* (Éditions Inculte, 2012) ; et un feuilleton, illustré par Jonathan Bougard, *Les Cinq Livres du King* (Le Feu Sacré Éditions, 2014). Il est coauteur d'une collection de 52 films expérimentaux regroupés sous le nom du « Dispositif ».

*Born in 1975 in Paris to Franco-Italian and Egyptian parents, Pacôme Thiellement writes on pop music, the comic strip, poésie maudite, TV series, horror films, Sufism, Taoism and Gnosticism. He is the author of ten essays of exegetic and burlesque inspiration, including La Main gauche de David Lynch (Puf, 2010), Pop Yoga (Éditions Sonatine, 2013) and Cinema Hermetica (Éditions Sonatine, 2016). He has also written a novel, Soap Apocryphe (Éditions Inculte, 2012), and a literary anthology illustrated by Jonathan Bougard, Les Cinq Livres du King (Éditions Le Feu Sacré, 2014). He is the co-author of Le Dispositif, a collection of 52 experimental videos.*

### Fabien Vallos

Fabien Vallos est philosophe, éditeur, commissaire d'exposition et auteur. Il est enseignant de théorie à l'École nationale supérieure de la photographie (ENSP) à Arles et à l'école supérieure des beaux-arts d'Angers. Il est responsable du Centre de recherche Art & Image (CRAI) et du laboratoire de recherche Figure Image Grammaire à l'ENSP d'Arles. Il est également directeur des éditions Mix.

*Fabien Vallos is a philosopher, publisher, curator and author. He teaches theory at the École Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP) in Arles and at the École Supérieure des Beaux-Arts in Angers. He is head of the Centre de Recherche Art & Image (CRAI) and of the Laboratoire de Recherche Figure Image Grammaire at the ENSP in Arles. He is also director of the publishers Éditions Mix.*



## FONDATION VINCENT VAN GOGH ARLES

35 ter, rue du Docteur-Fanton

13200 Arles

+33 (04) 90 93 08 08

[www.fondation-vincentvangogh-arles.org](http://www.fondation-vincentvangogh-arles.org)

## LUMA ARLES

Les Forges – Parc des Ateliers

33, avenue Victor-Hugo

13200 Arles

Symposium conçu par Bice Curiger, avec l'aide de Julia Marchand

*Symposium conceived by Bice Curiger, with the assistance of Julia Marchand*

Organisation :

Laurent Éginard, Anne-Sophie Foron, Daniel Gimenez-Frontin, Marine Mayon,  
Delphine Ménage, Nacéra Ouache, Christine Taris

La Fondation Vincent van Gogh Arles remercie **AIRFRANCE**  pour son soutien et LUMA Arles pour la mise à disposition de ses espaces.

*The Fondation Vincent van Gogh Arles thanks Air France for its support and LUMA Arles for the provision of its spaces.*

Suivez-nous sur / Follow us on



@FondationVVGArles